Quali competenze per turismo e ricettività sul territorio di Massa-Carrara

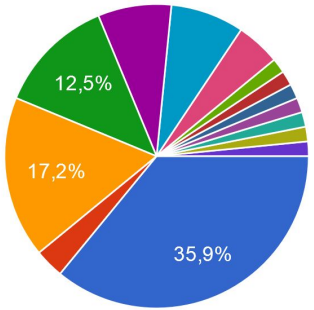
19 Novembre 2021

Regione Toscana POR FSE 2014-2020 FONDO SOCIALE EUROPEO · GIOVANISÌ · POLO · REPUBBLICA ITALIANA · Regione Toscana · Zefiro

Analisi campione
Settore di appartenenza

A quale dei seguenti settori appartenete?

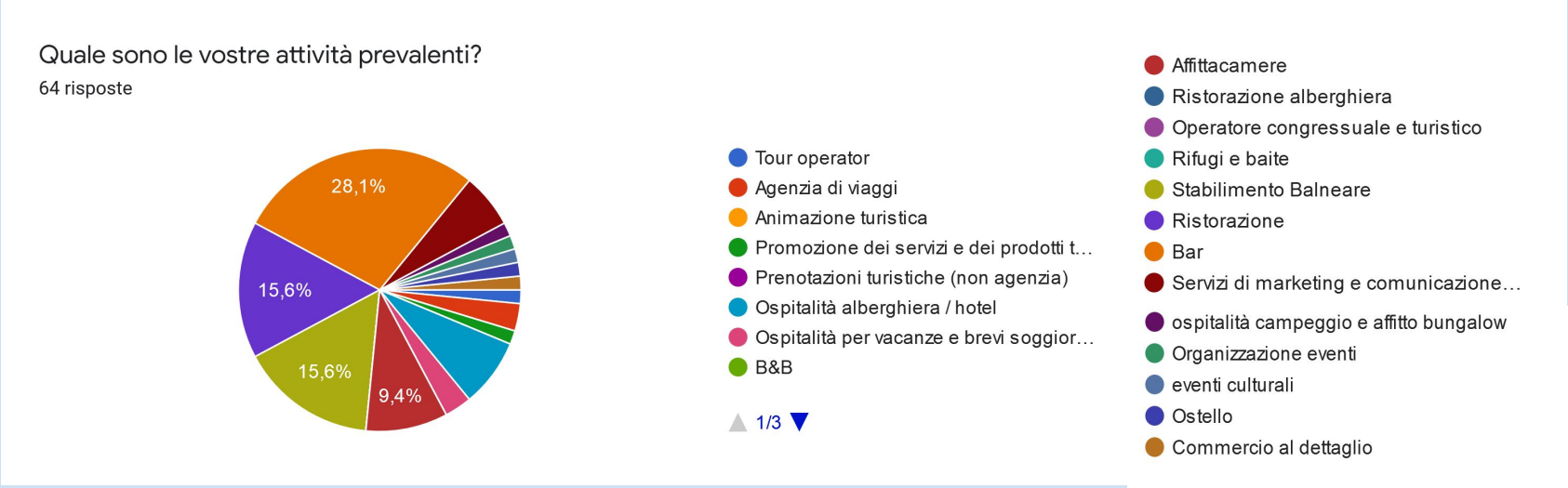
64 risposte



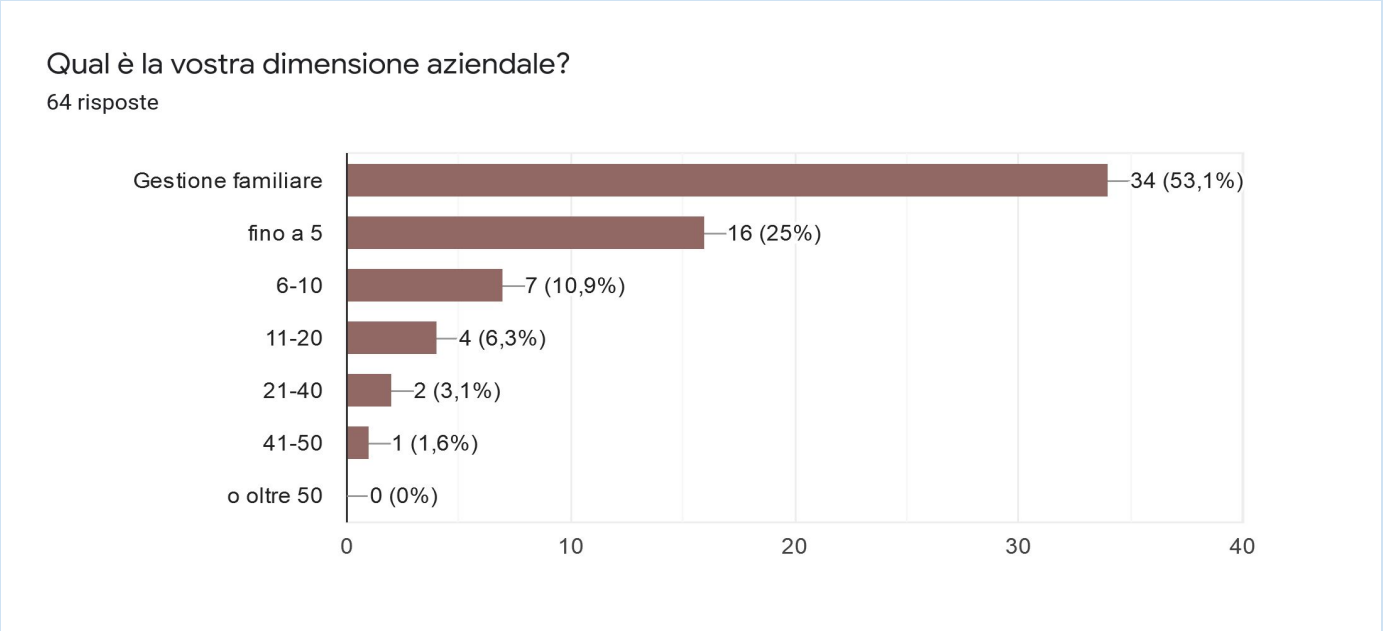
- F&B Bar e Ristorazione
- Viaggio e accoglienza turistica
- Servizi per il turismo
- Altro settore
- Ricettivo Hotel / Albergo
- Ricettivo per vacanze (B&B, campegg…
- Docenti
- Agenzia turista
- Consulenza aziendale
- Bar
- Stabilimento balneare con annessa ristorazione
- Commercio al dettaglio
- Studio fotografico e organizzazione eventi
- ospitalità alberghiera/turismo termale

1/2 2/2

Attività prevalente e Settore di riferimento

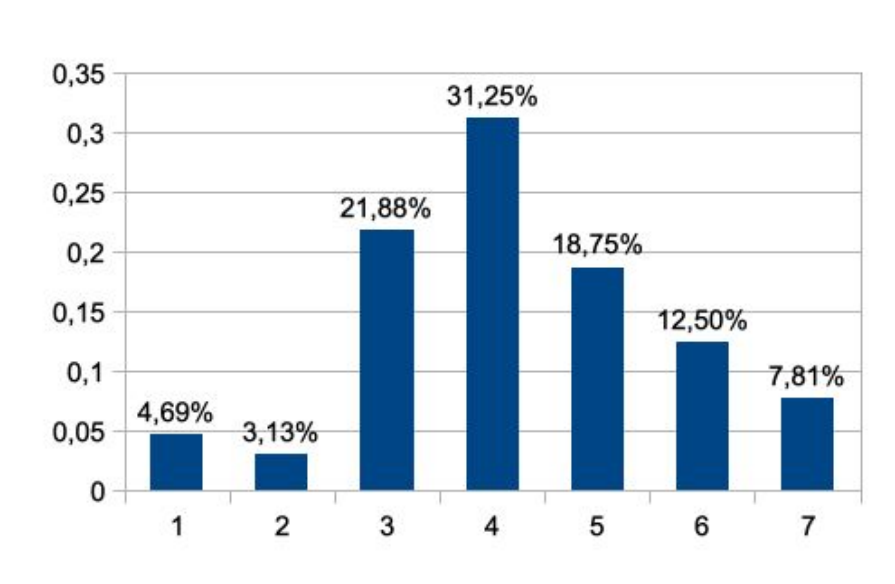


Dimensione aziendale e settore di riferimento



Stage, frequenza e durata

Quattro settimane sono un periodo sufficiente per far acquisire competenze agli allievi nella mia azienda

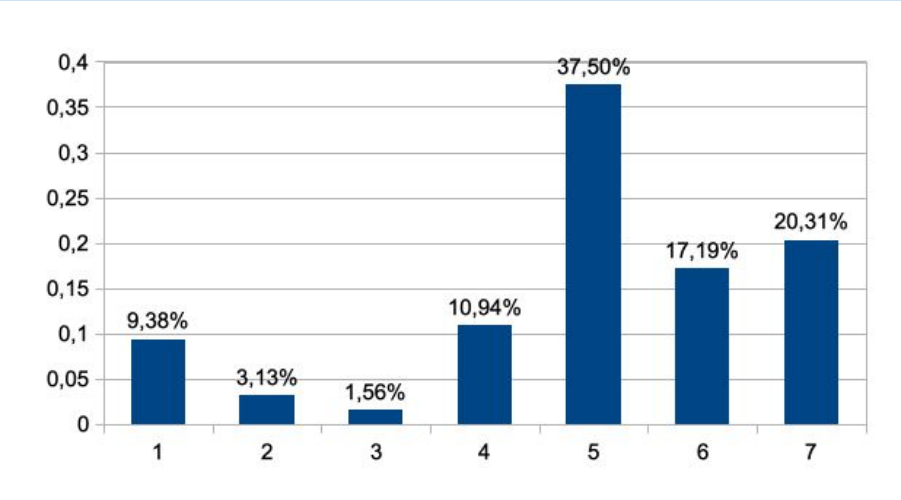


Media	4,25
Deviazione Standard	2,13
Varianza	1,46

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	3	4,69%
2	2	3,13%
3	14	21,88%
4	20	31,25%
5	12	18,75%
6	8	12,50%
7	5	7,81%

A2 - Quali periodi per lo stage

Il periodo di stage/alternanza dovrebbe essere articolato su più settimane (distribuite in diversi periodi dell'anno, non concentrato in un breve arco di tempo)

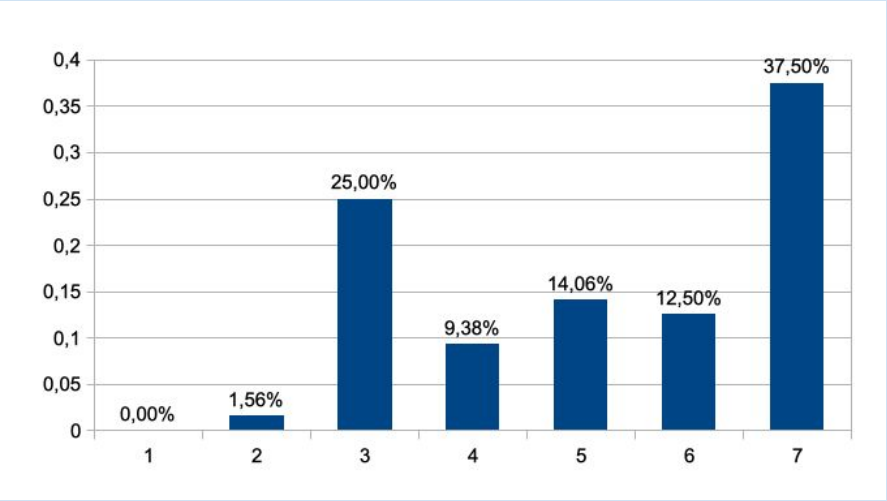


Media	4,97
Deviazione Standard	1,73
Varianza	2,98

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	6	9,38%
2	2	3,13%
3	1	1,56%
4	7	10,94%
5	24	37,50%
6	11	17,19%
7	13	20,31%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Comprendere le richieste di un cliente e comunicare in lingua inglese

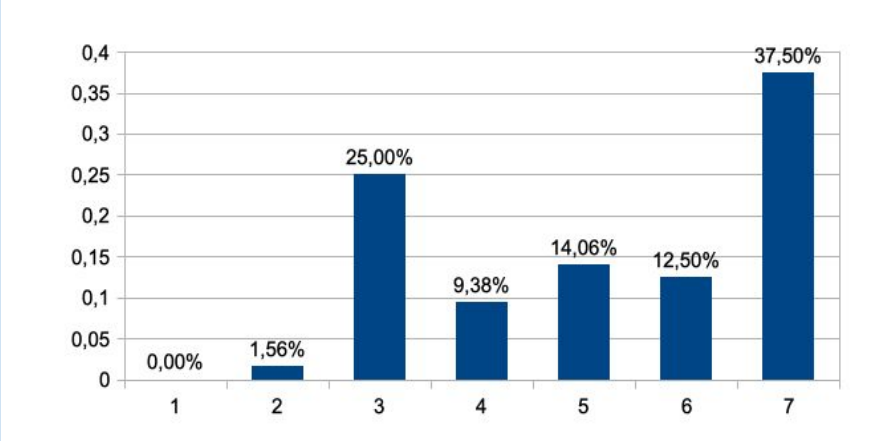


Media	5,23
Deviazione Standard	1,69
Varianza	2,85

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	16	25,00%
4	6	9,38%
5	9	14,06%
6	8	12,50%
7	24	37,50%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Comprendere la legislazione del settore turistico-ricettivo

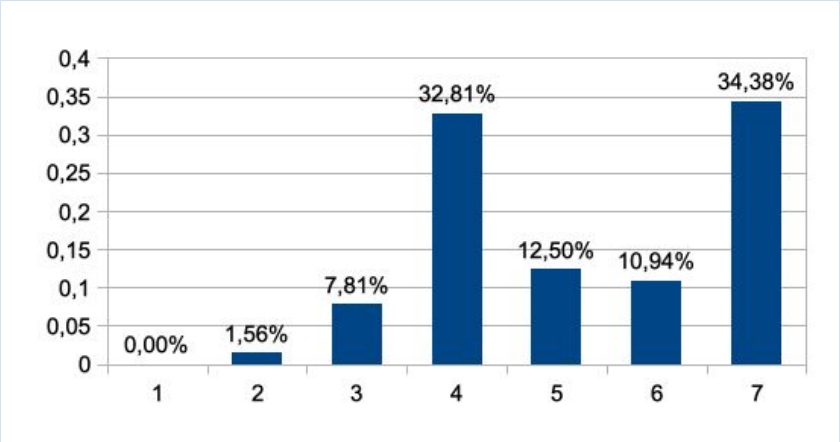


Media	4,89
Deviazione Standard	1,62
Varianza	2,64

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	16	25,00%
4	6	9,38%
5	9	14,06%
6	8	12,50%
7	24	37,50%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Utilizzare internet e i principali software di videoscrittura e fogli di calcolo

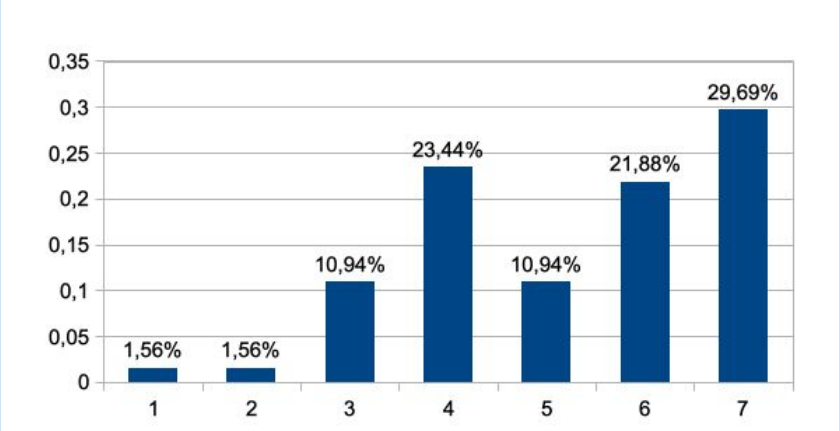


Media	5,27
Deviazione Standard	1,49
Varianza	2,23

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	5	7,81%
4	21	32,81%
5	8	12,50%
6	7	10,94%
7	22	34,38%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Gestire profili social aziendali (instagram, twitter, facebook, etc)

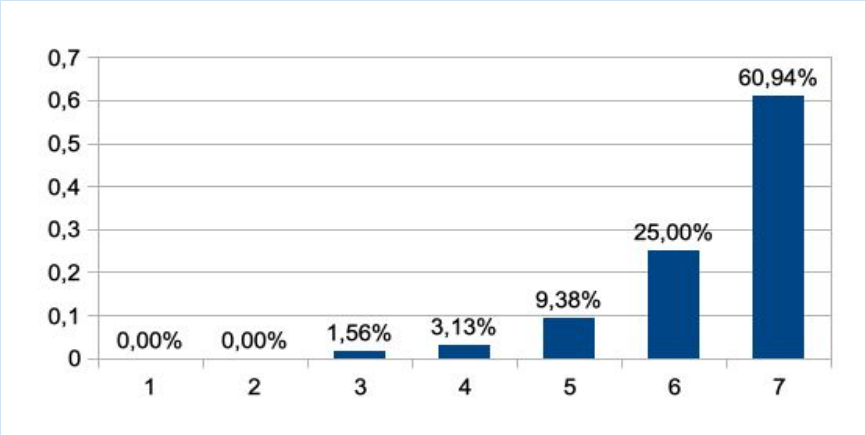


Media	5,25
Deviazione Standard	1,56
Varianza	2,44

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	1	1,56%
3	7	10,94%
4	15	23,44%
5	7	10,94%
6	14	21,88%
7	19	29,69%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Sapersi relazionare con la clientela

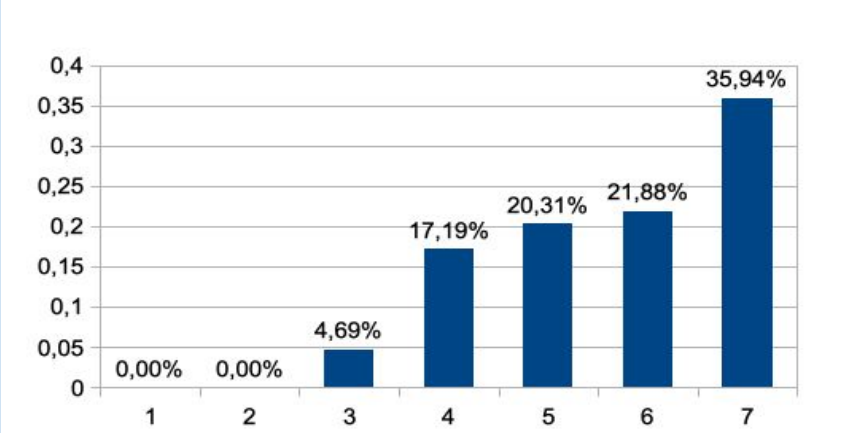


Media	6,41
Deviazione Standard	0,90
Varianza	0,82

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	1,56%
4	2	3,13%
5	6	9,38%
6	16	25,00%
7	39	60,94%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Conoscere e trasmettere informazioni sul patrimonio artistico e culturale del territorio

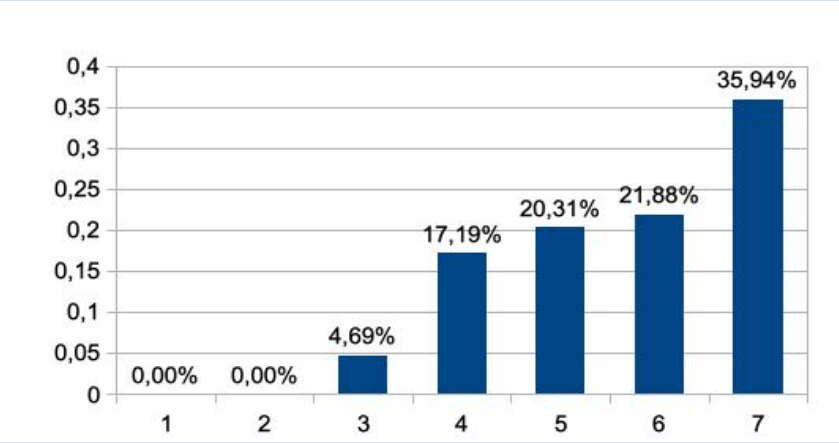


Media	5,67
Deviazione Standard	1,26
Varianza	1,59

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	3	4,69%
4	11	17,19%
5	13	20,31%
6	14	21,88%
7	23	35,94%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Gestire la posta elettronica in entrata e in uscita (archiviare mail e rispondere)

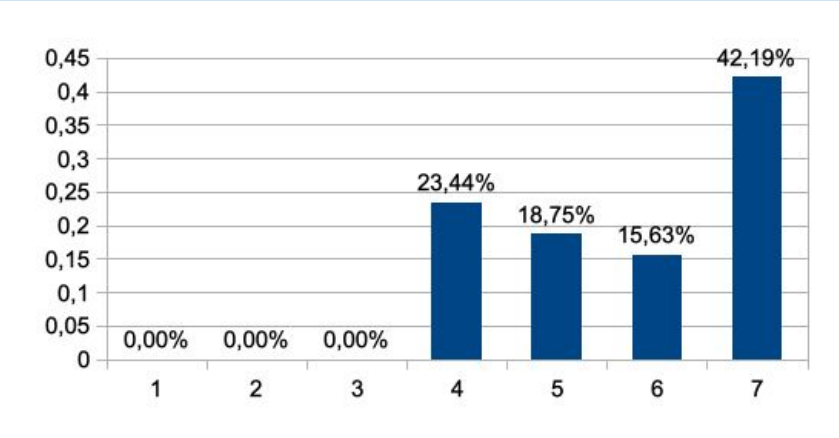


Media	5,25
Deviazione Standard	1,60
Varianza	2,57

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	2	3,13%
3	4	6,25%
4	18	28,13%
5	10	15,63%
6	6	9,38%
7	23	35,94%

A3 - Cosa già dovrebbero sapere gli stagisti

Essere in grado di applicare le proprie conoscenze a situazioni concrete

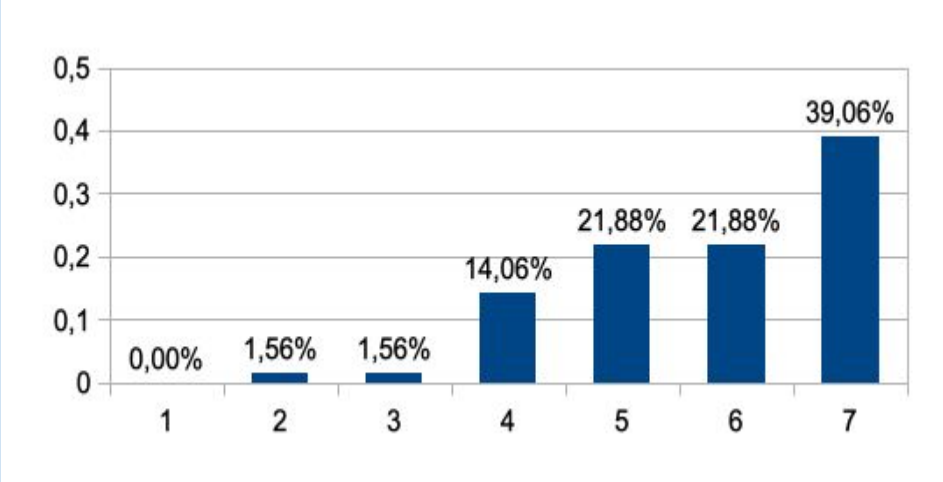


Media	5,77
Deviazione Standard	1,23
Varianza	1,52

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	15	23,44%
5	12	18,75%
6	10	15,63%
7	27	42,19%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

Essere flessibili negli orari e negli spostamenti

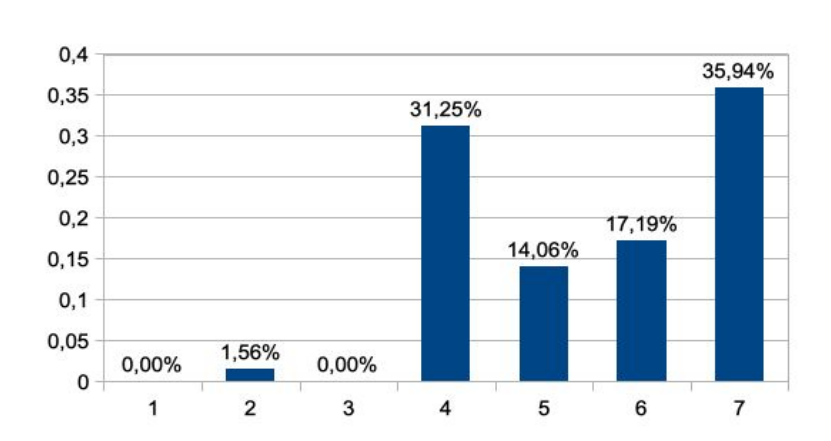


Media	5,78
Deviazione Standard	1,24
Varianza	1,54

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	1	1,56%
4	9	14,06%
5	14	21,88%
6	14	21,88%
7	25	39,06%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

Essere creativi

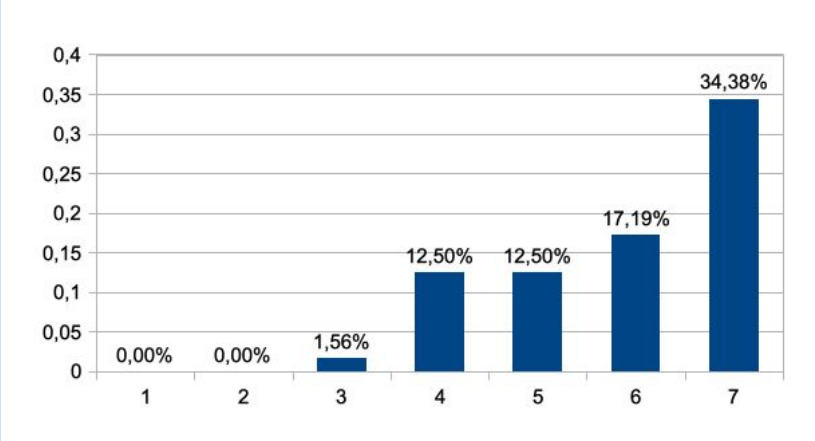


Media	5,53
Deviazione Standard	1,34
Varianza	1,81

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	0	0,00%
4	20	31,25%
5	9	14,06%
6	11	17,19%
7	23	35,94%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

Saper eseguire con precisione le istruzioni ricevute

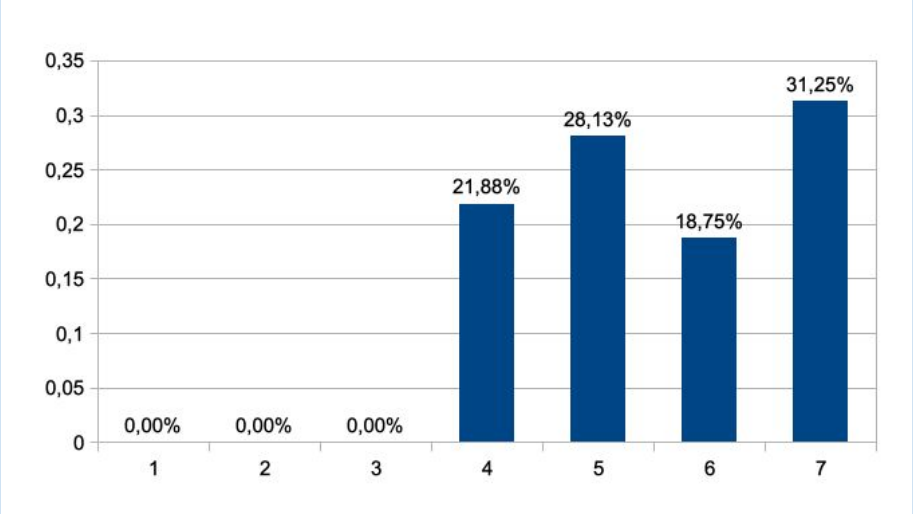


Media	5,59
Deviazione Standard	1,15
Varianza	1,32

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	1,56%
4	8	12,50%
5	8	12,50%
6	11	17,19%
7	22	34,38%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

Avere spirito di iniziativa

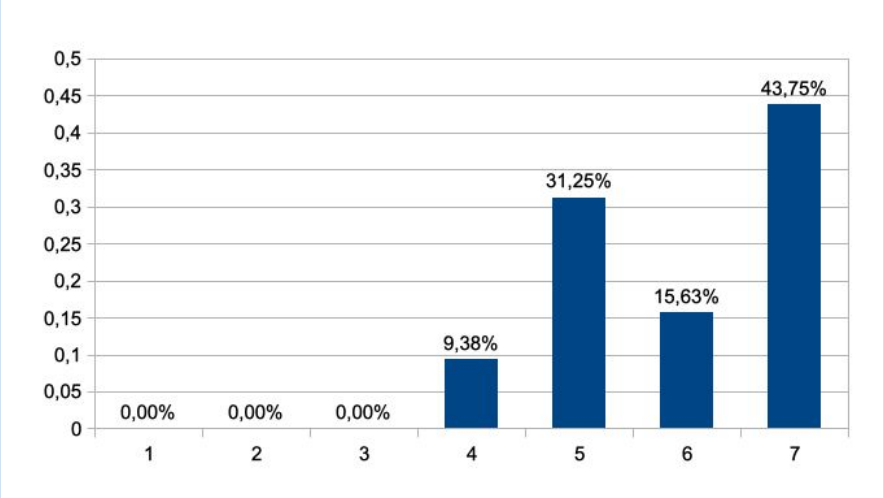


Media	5,59
Deviazione Standard	1,15
Varianza	1,32

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	14	21,88%
5	18	28,13%
6	12	18,75%
7	20	31,25%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

Saper lavorare in un ambiente multiculturale

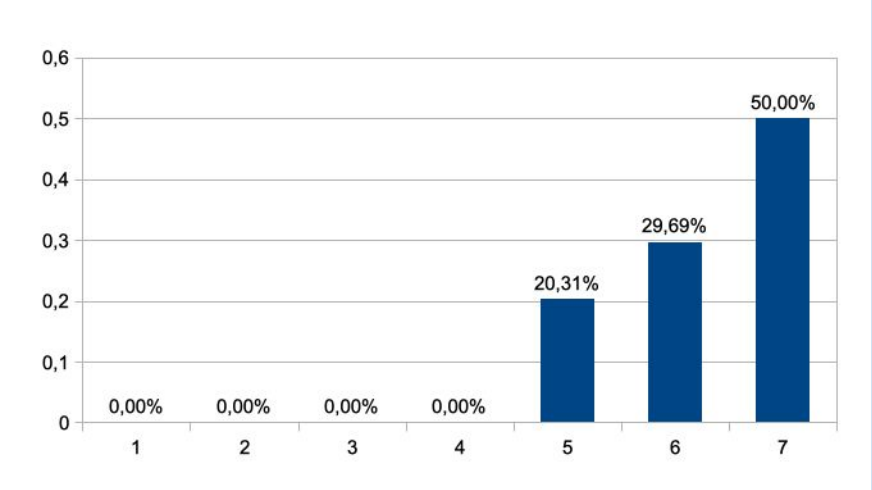


Media	5,94
Deviazione Standard	1,07
Varianza	1,14

Scelta N°	Scelte	Percentu
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	6	9,38%
5	20	31,25%
6	10	15,63%
7	28	43,75%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

Saper lavorare in team

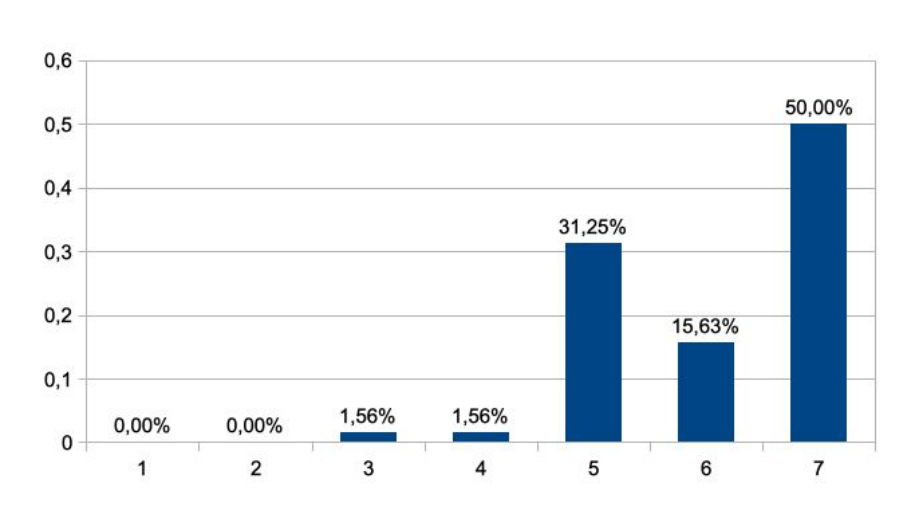


Media	6,30
Deviazione Standard	0,79
Varianza	0,62

Scelta N°	Scelte	Percenuta
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	0	0,00%
5	13	20,31%
6	19	29,69%
7	32	50,00%

A4 - Quali atteggiamenti e attitudini per lo stage

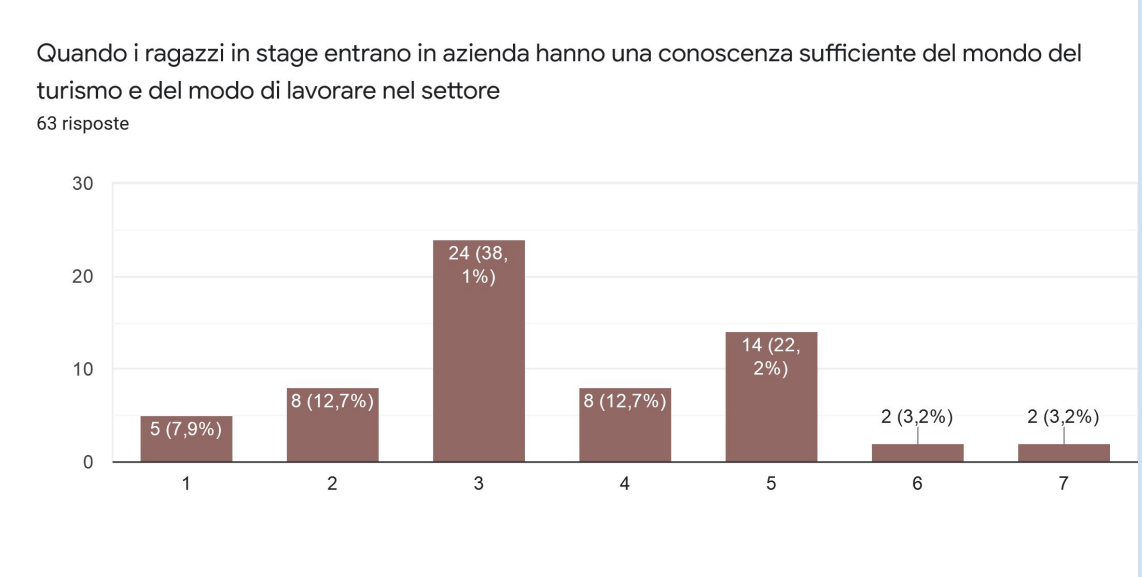
Saper lavorare sotto pressione



Media	6,11
Deviazione Standard	1,01
Varianza	1,02

Scelta N°	Scelte	Percenuta
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	1	1,56%
4	1	1,56%
5	20	31,25%
6	10	15,63%
7	32	50,00%

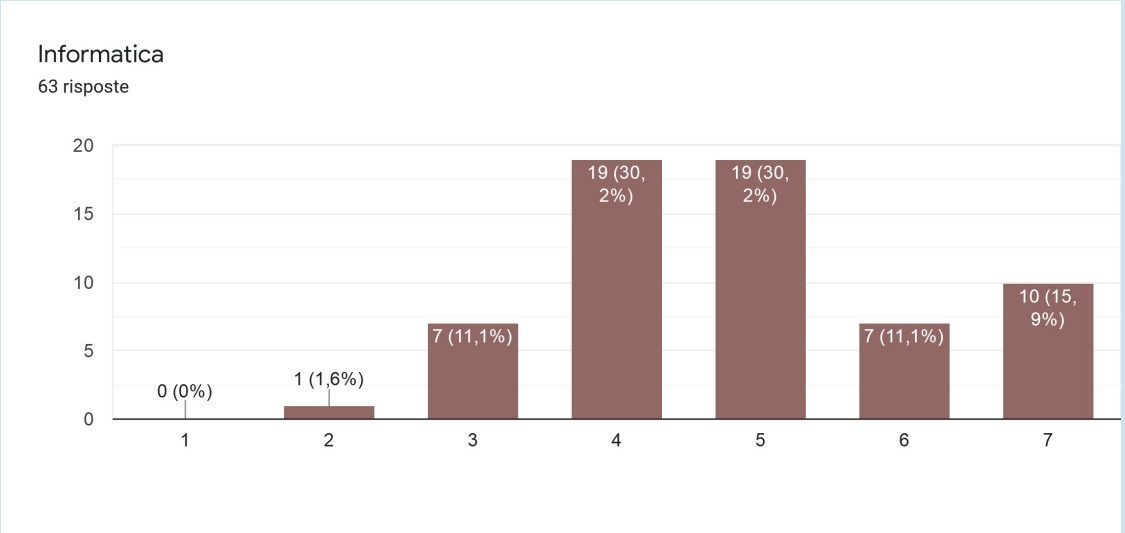
A5 Quanto ne sanno del turismo



Media	3,51
Deviazione Standard	1,42
Varianza	2,03

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	5	7,81%
2	8	12,50%
3	24	37,50%
4	8	12,50%
5	14	21,88%
6	2	3,13%
7	2	3,13%

A6 Quali conoscenze hanno già prima di arrivare in stage

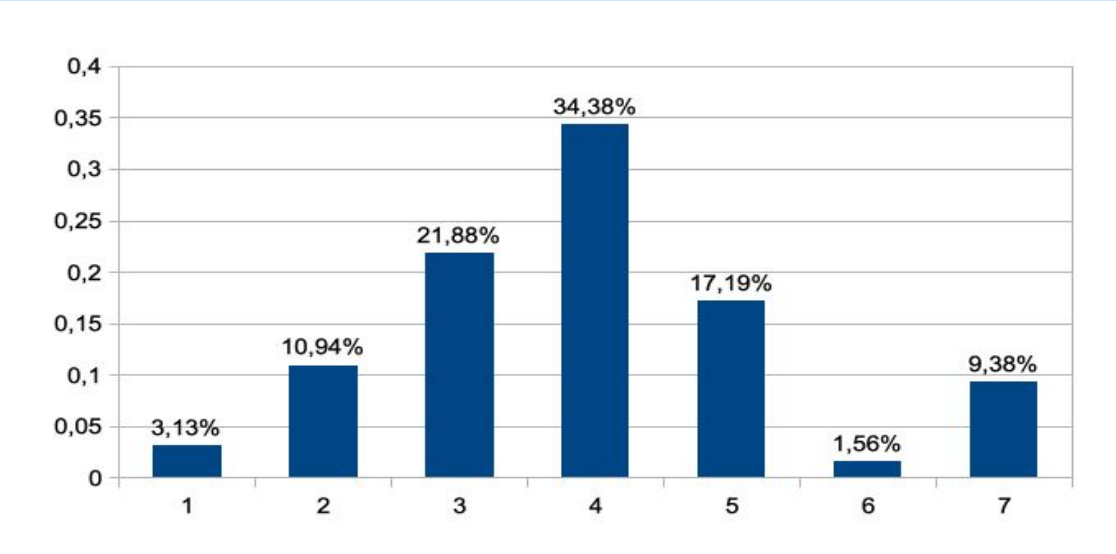


Media	4,86
Deviazione Standard	1,28
Varianza	1,64

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	7	10,94%
4	19	29,69%
5	19	29,69%
6	7	10,94%
7	10	15,63%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Discipline Turistiche e Aziendali

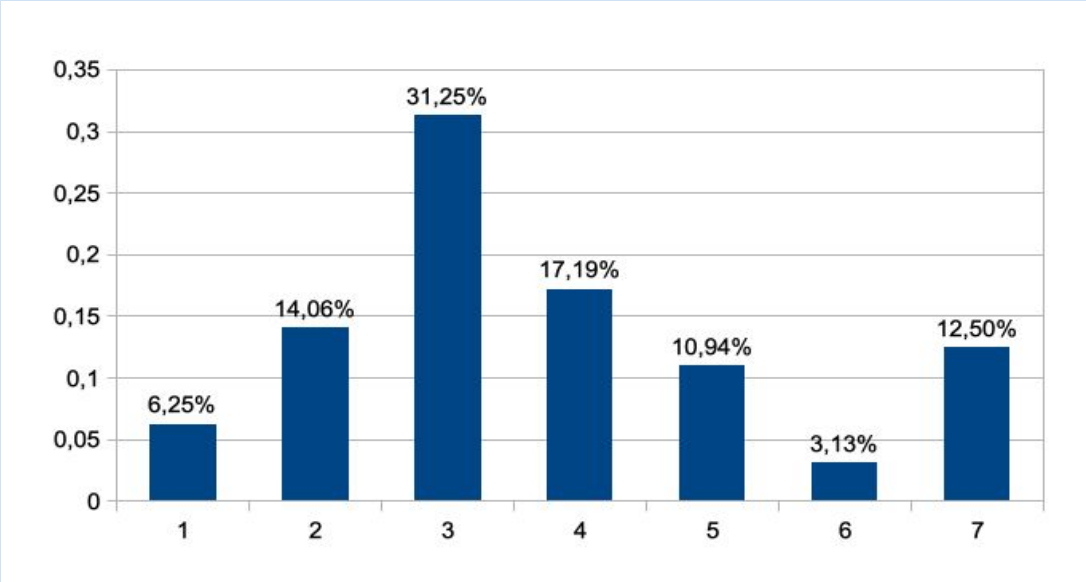


Media	3,95
Deviazione Standard	1,44
Varianza	2,08

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	2	3,13%
2	7	10,94%
3	14	21,88%
4	22	34,38%
5	11	17,19%
6	1	1,56%
7	6	9,38%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Diritto e Legislazione Turistica

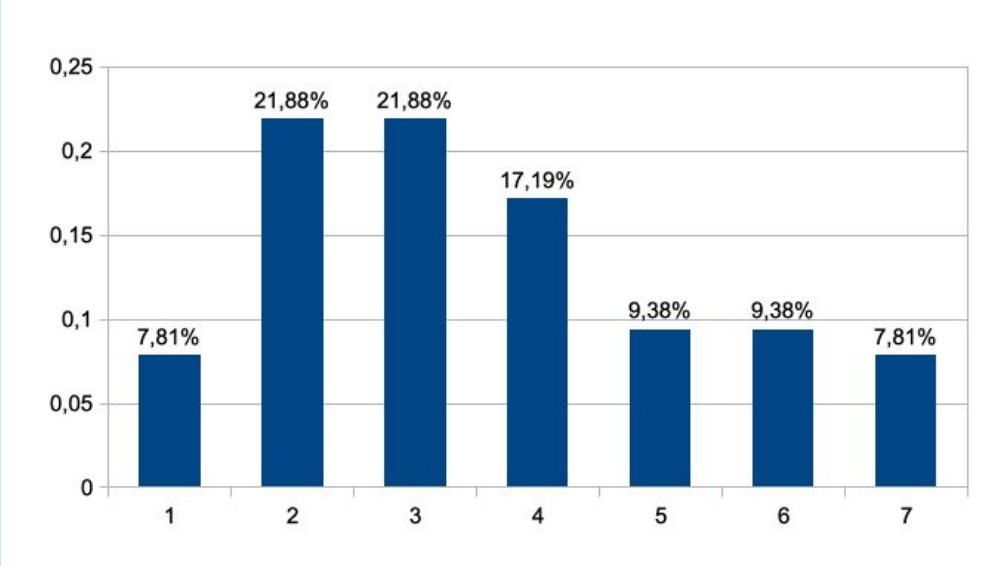


Media	3,75
Deviazione Standard	1,71
Varianza	2,92

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	4	6,25%
2	9	14,06%
3	20	31,25%
4	11	17,19%
5	7	10,94%
6	2	3,13%
7	8	12,50%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Arte e Territorio

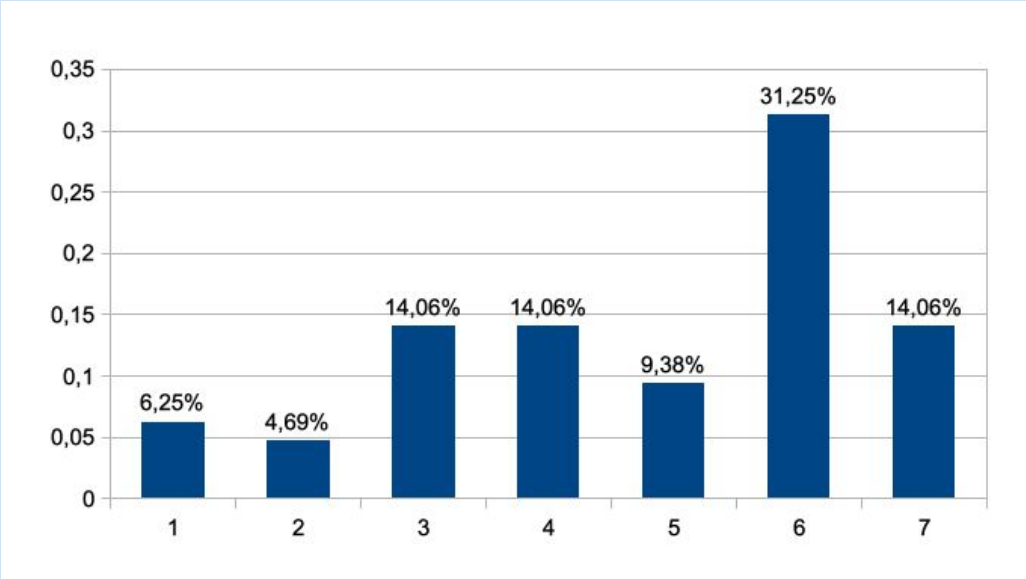


Media	3,61
Deviazione Standard	1,73
Varianza	3,01

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	5	7,81%
2	14	21,88%
3	14	21,88%
4	11	17,19%
5	6	9,38%
6	6	9,38%
7	5	7,81%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Web e marketing

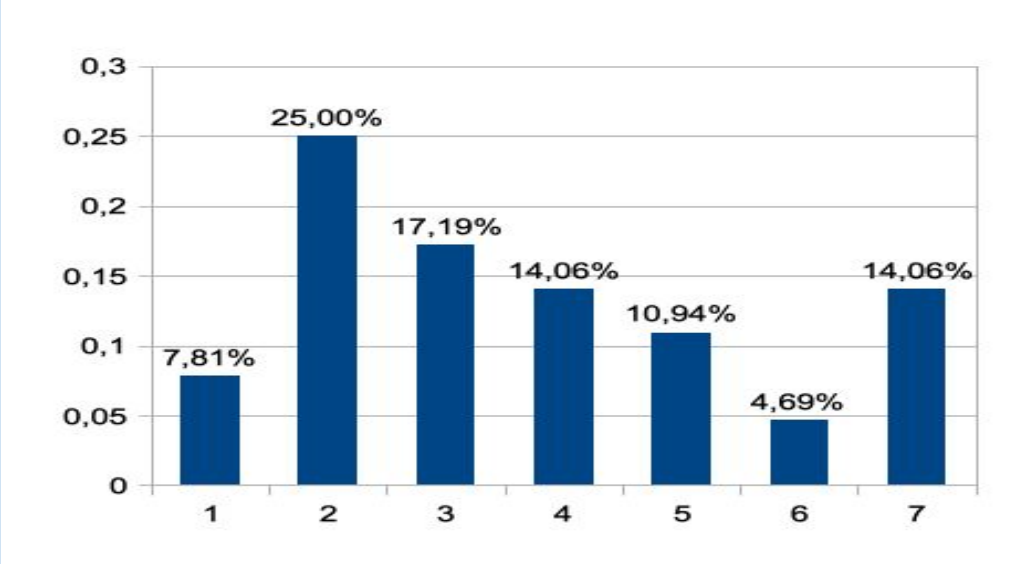


Media	4,77
Deviazione Standard	1,79
Varianza	3,20

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	4	6,25%
2	3	4,69%
3	9	14,06%
4	9	14,06%
5	6	9,38%
6	20	31,25%
7	9	14,06%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Geografia Turistica

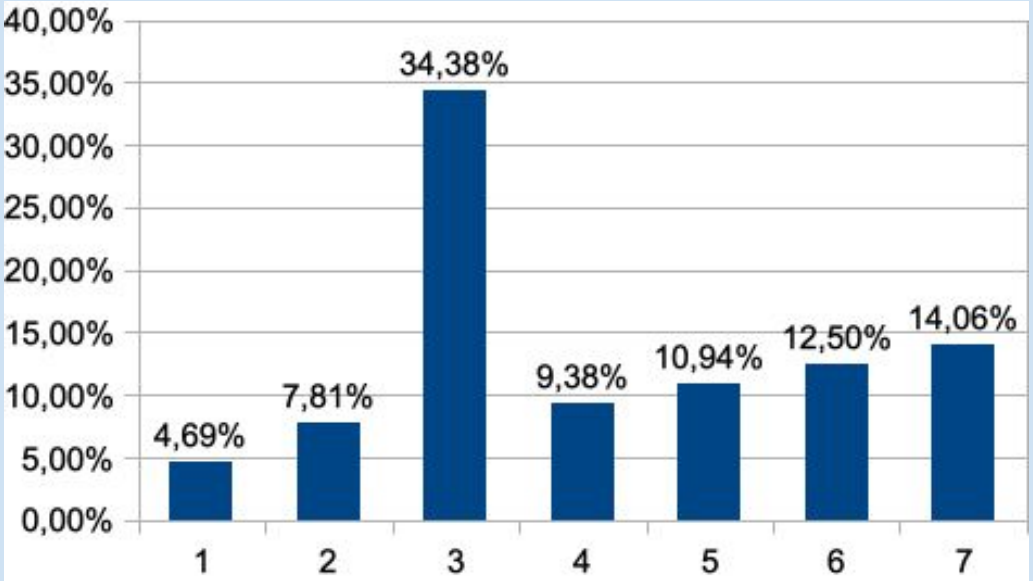


Media	0,00
Deviazione Standard	0,00
Varianza	0,00

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	5	7,81%
2	16	25,00%
3	11	17,19%
4	9	14,06%
5	7	10,94%
6	3	4,69%
7	9	14,06%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Lingua Inglese

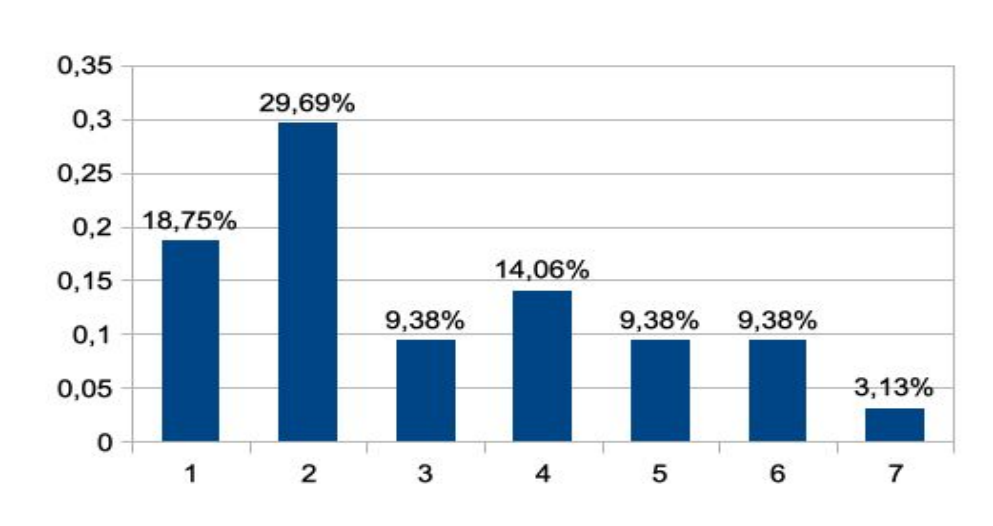


Media	4,15
Deviazione Standard	1,78
Varianza	3,18

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	3	4,69%
2	5	7,81%
3	22	34,38%
4	6	9,38%
5	7	10,94%
6	8	12,50%
7	9	14,06%

A6 Quali conoscenze prima di arrivare in stage

Conoscenza di una seconda lingua straniera (francese, tedesco, spagnolo, russo)

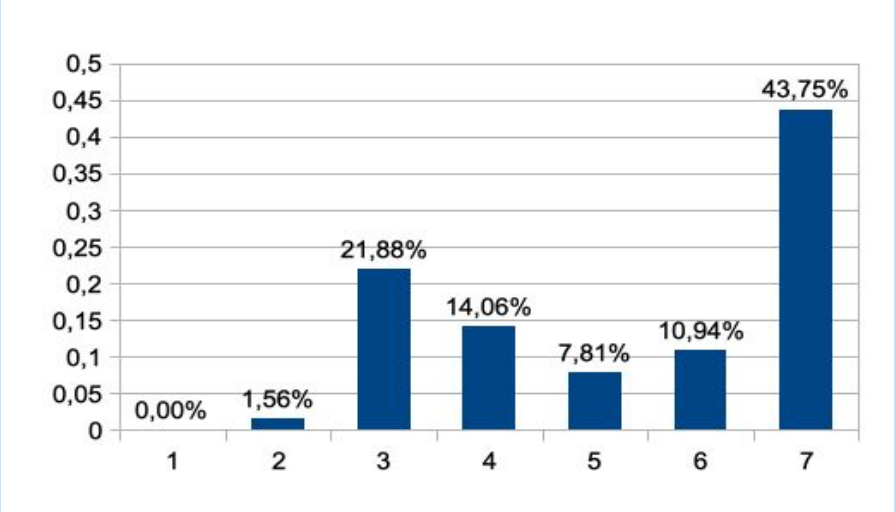


Media	3,07
Deviazione Standard	1,77
Varianza	3,15

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	12	18,75%
2	19	29,69%
3	6	9,38%
4	9	14,06%
5	6	9,38%
6	6	9,38%
7	2	3,13%

B1 Uso della lingua inglese

L'utilizzo della lingua inglese almeno a livello B2 (intermedio superiore) è basilare per il nostro lavoro

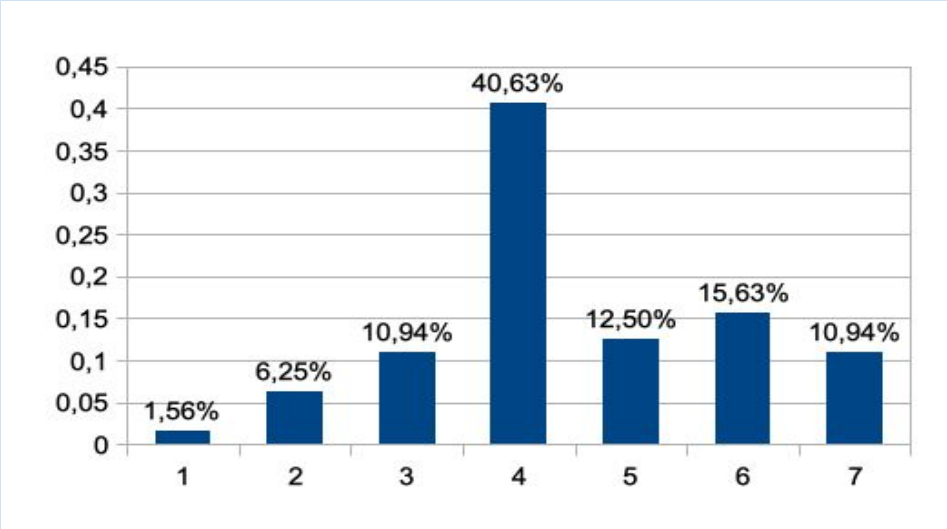


Media	**5,36**
Deviazione Standard	**1,71**
Varianza	**2,93**

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	14	21,88%
4	9	14,06%
5	5	7,81%
6	7	10,94%
7	28	43,75%

B2 Quale bagaglio teorico-pratico

Teorico

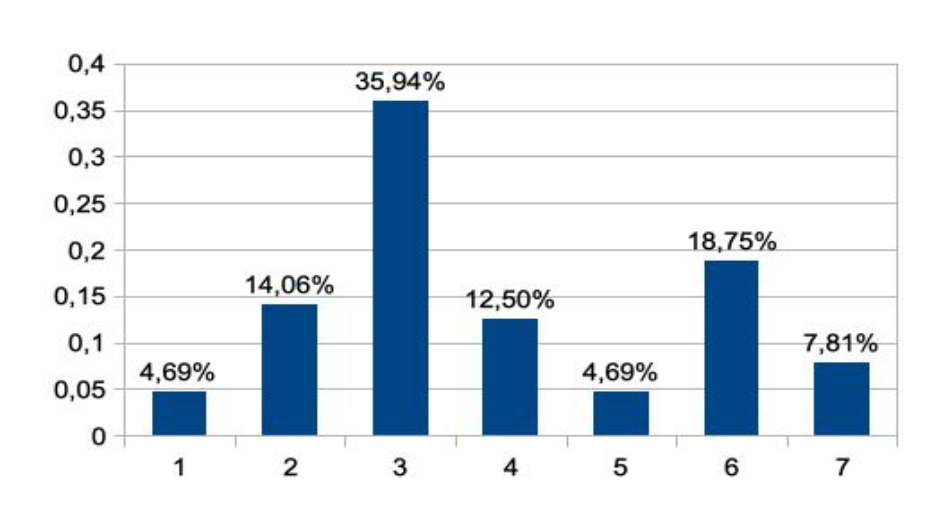


Media	4,49
Deviazione Standard	1,44
Varianza	2,06

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	4	6,25%
3	7	10,94%
4	26	40,63%
5	8	12,50%
6	10	15,63%
7	7	10,94%

B2 Quale bagaglio teorico-pratico

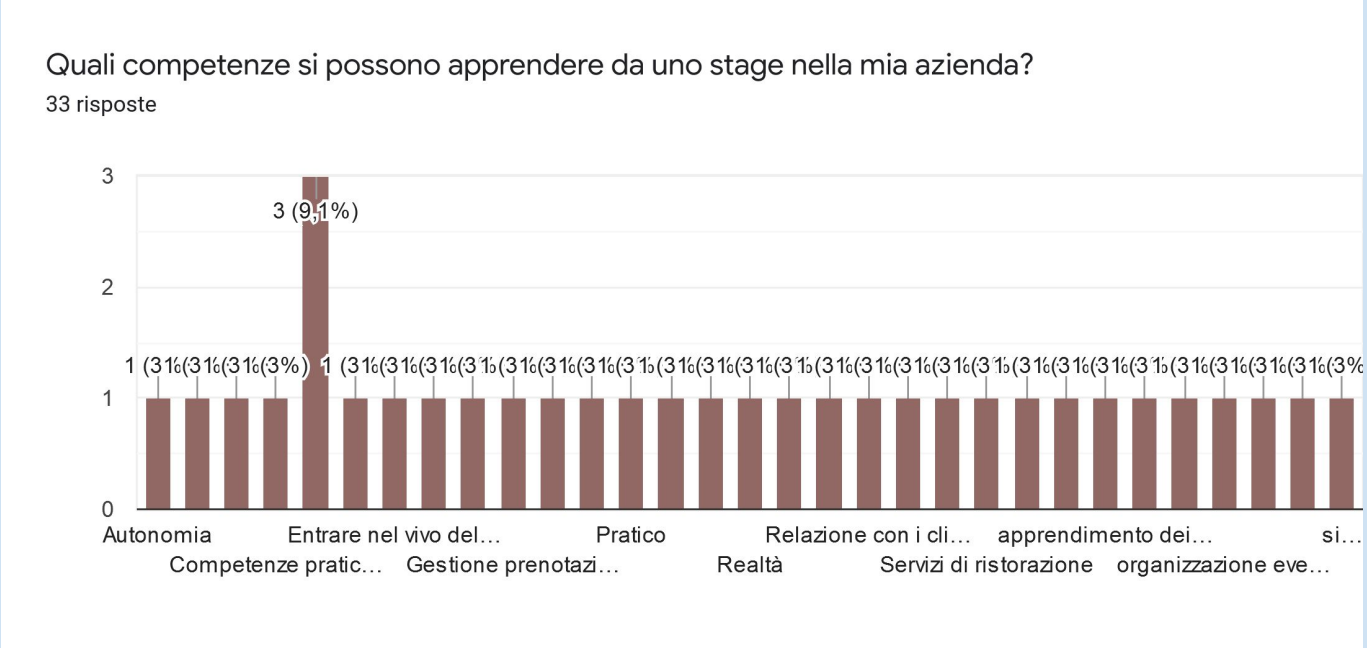
Pratico



Media	3,87
Deviazione Standard	1,71
Varianza	2,92

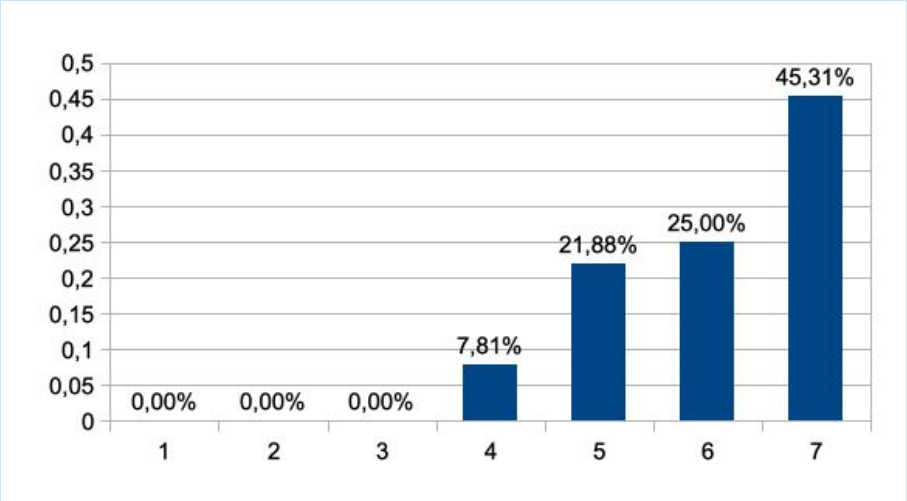
Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	3	4,69%
2	9	14,06%
3	23	35,94%
4	8	12,50%
5	3	4,69%
6	12	18,75%
7	5	7,81%

B2 Quale bagaglio teorico-pratico



B3 - Il lavoro in team

Saper lavorare in gruppo è una competenza necessaria per lavorare nella mia azienda

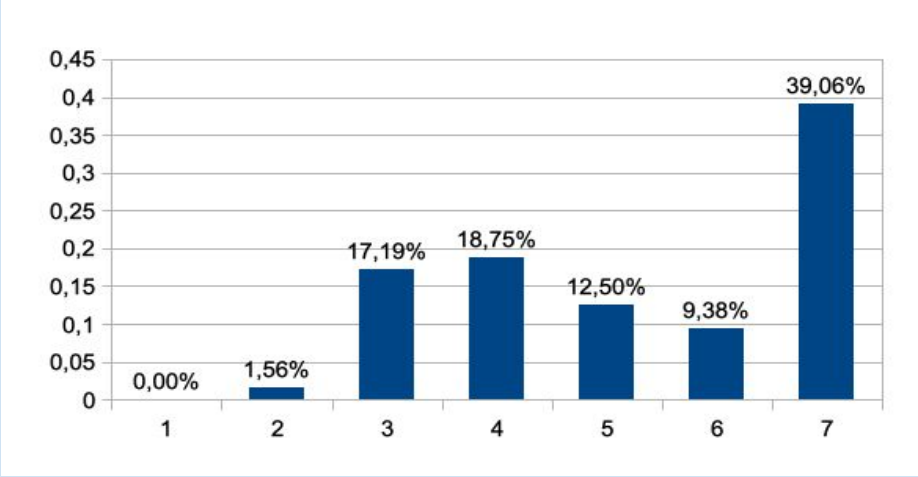


Media	6,08
Deviazione Standard	1,00
Varianza	0,99

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	5	7,81%
5	14	21,88%
6	16	25,00%
7	29	45,31%

B4 - Un'esperienza all'estero

Fare esperienza di stage all'estero rende il CV del ragazzo più interessante agli occhi di un'azienda locale, soprattutto dal punto di vista di conoscenza linguistica e culturale di un'altra realtà

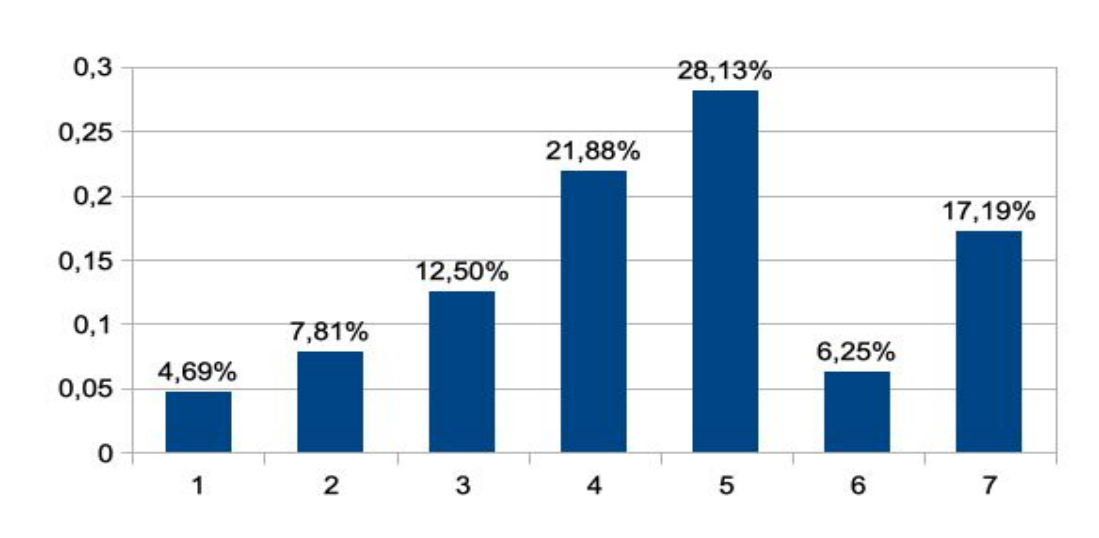


Media	5,30
Deviazione Standard	1,63
Varianza	2,67

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	11	17,19%
4	12	18,75%
5	8	12,50%
6	6	9,38%
7	25	39,06%

C1 - Le attitudini delle aziende

Le imprese sono poco disponibili ad insegnare ai ragazzi ancora all'interno dei percorsi di istruzione

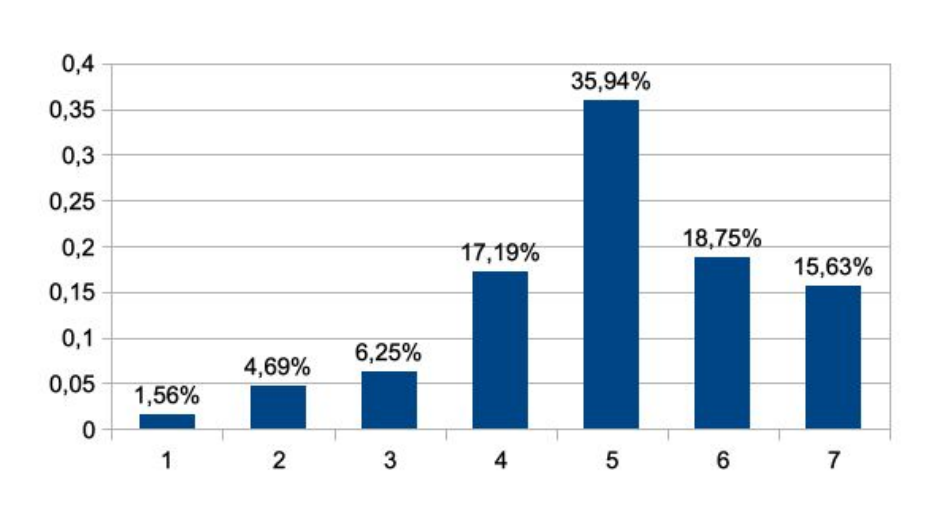


Media	4,51
Deviazione Standard	1,66
Varianza	2,77

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	3	4,69%
2	5	7,81%
3	8	12,50%
4	14	21,88%
5	18	28,13%
6	4	6,25%
7	11	17,19%

C1 - Le attitudini delle aziende

Le aziende preferiscono formarsi da sole e al proprio interno i propri lavoratori

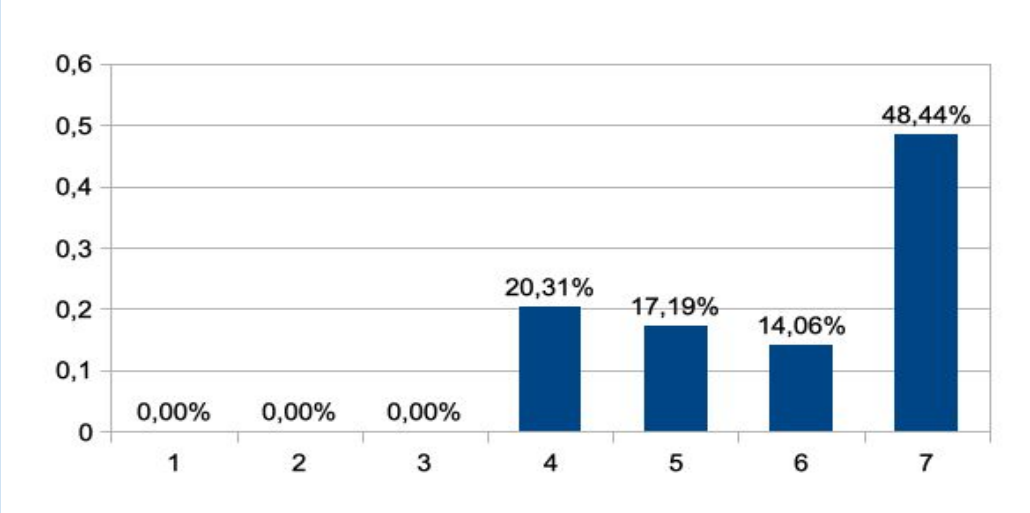


Media	5,00
Deviazione Standard	1,39
Varianza	1,94

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	3	4,69%
3	4	6,25%
4	11	17,19%
5	23	35,94%
6	12	18,75%
7	10	15,63%

C1 - Le attitudini delle aziende

Sarebbe opportuno che le aziende del territorio avessero maggiori contatti con le scuole anche attraverso i comitati tecnico-scientifici (CTS) e i Poli Territoriali

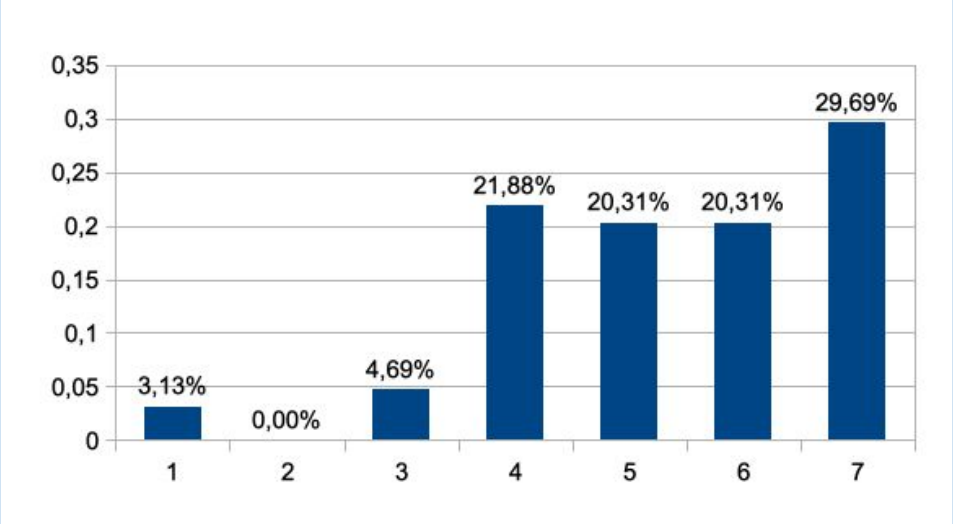


Media	5,91
Deviazione Standard	1,22
Varianza	1,48

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	0	0,00%
4	13	20,31%
5	11	17,19%
6	9	14,06%
7	31	48,44%

C2 - Quali sinergie tra aziende e scuole

Percorsi formativi extracurriculari (es. percorsi integrativi pomeridiani in azienda)

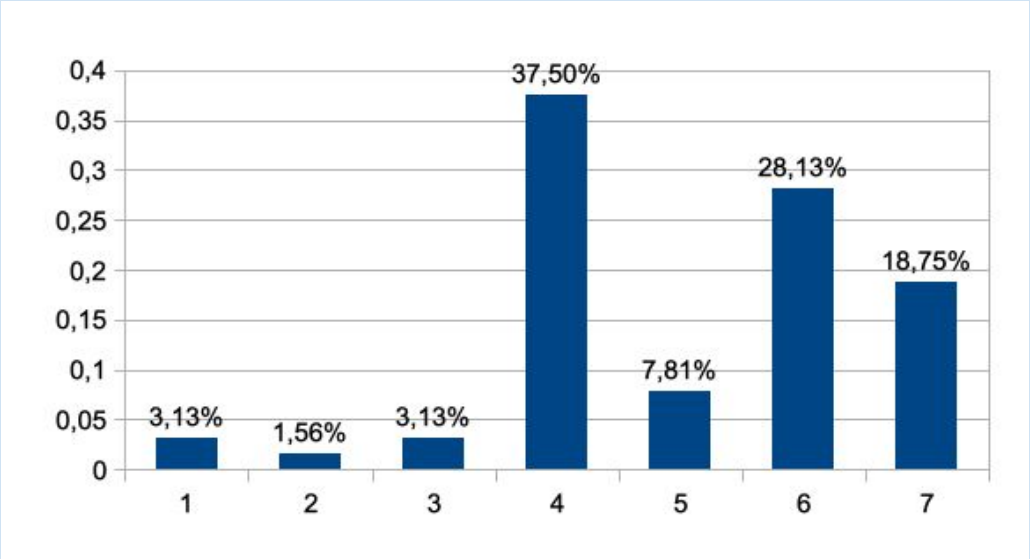


Media	5,36
Deviazione Standard	1,48
Varianza	2,20

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	2	3,13%
2	0	0,00%
3	3	4,69%
4	14	21,88%
5	13	20,31%
6	13	20,31%
7	19	29,69%

C2 - Quali sinergie tra aziende e scuole

Workshop (brevi seminari tematici e/o laboratoriali)

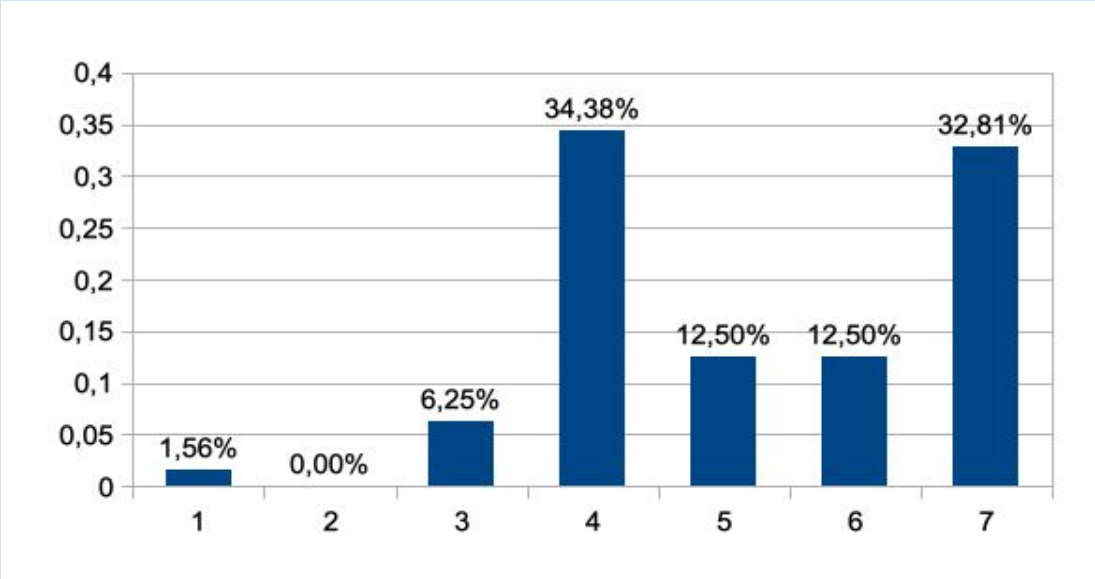


Media	5,05
Deviazione Standard	1,48
Varianza	2,20

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	2	3,13%
2	1	1,56%
3	2	3,13%
4	24	37,50%
5	5	7,81%
6	18	28,13%
7	12	18,75%

C2 - Quali sinergie tra aziende e scuole

Visite guidate presso le aziende del territorio

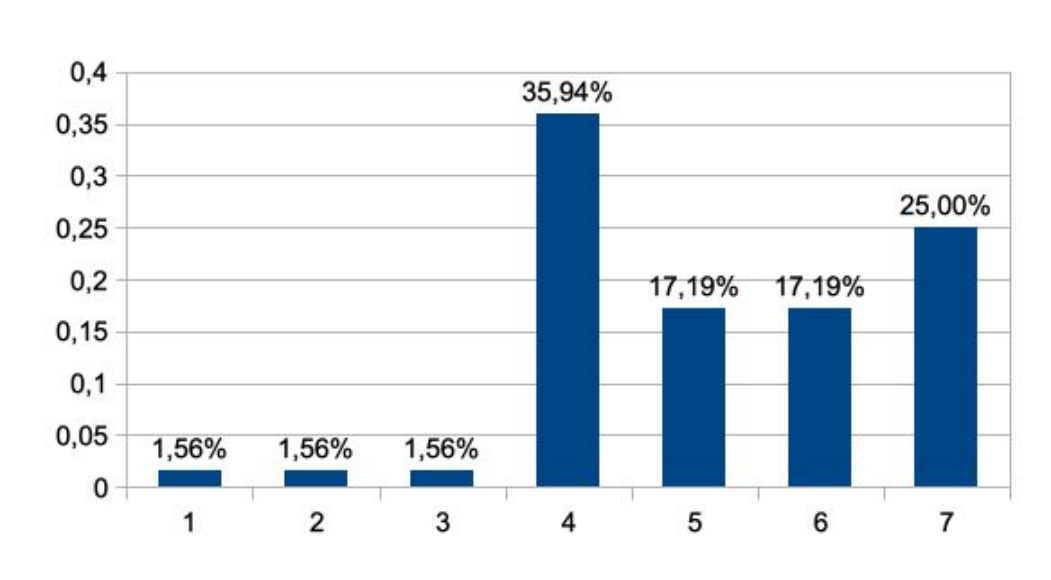


Media	5,25
Deviazione Standard	1,50
Varianza	2,25

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	0	0,00%
3	4	6,25%
4	22	34,38%
5	8	12,50%
6	8	12,50%
7	21	32,81%

C2 - Quali sinergie tra aziende e scuole

Giornate di informazione a scuola

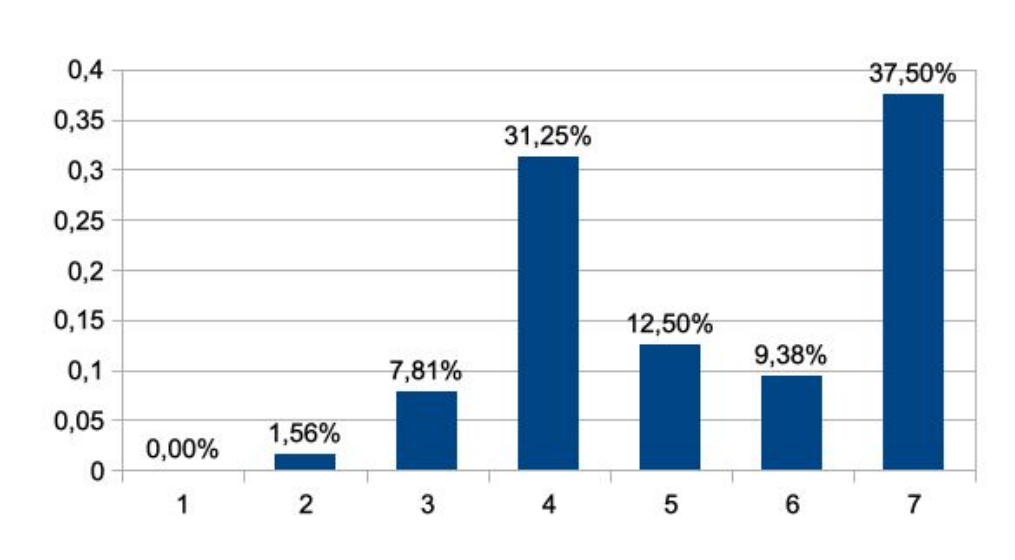


Media	5,17
Deviazione Standard	1,41
Varianza	1,99

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	1	1,56%
3	1	1,56%
4	23	35,94%
5	11	17,19%
6	11	17,19%
7	16	25,00%

C3 - Le attitudini delle scuole verso le aziende

Rilevazione dei bisogni aziendali sul territorio

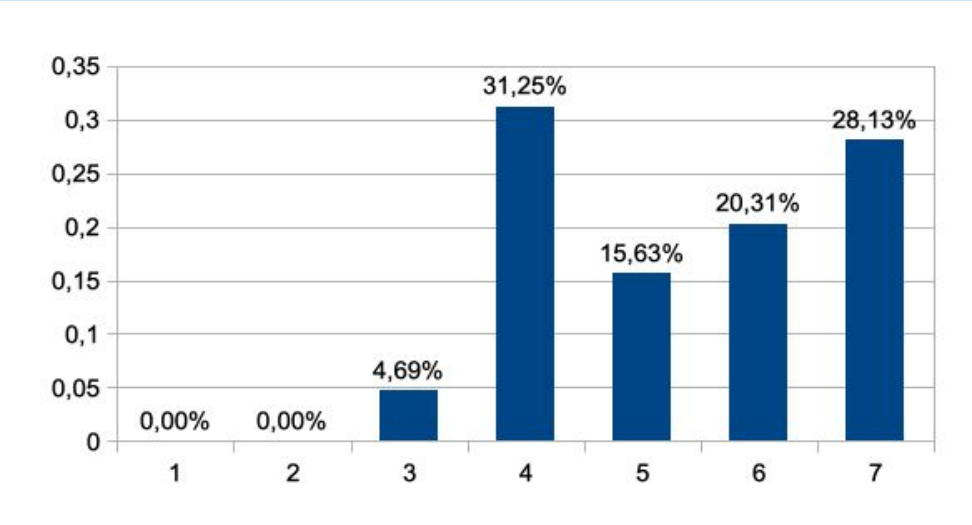


Media	5,33
Deviazione Standard	1,51
Varianza	2,29

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	5	7,81%
4	20	31,25%
5	8	12,50%
6	6	9,38%
7	24	37,50%

C3 - Le attitudini delle scuole verso le aziende

Maggiore attenzione alle attività laboratoriali

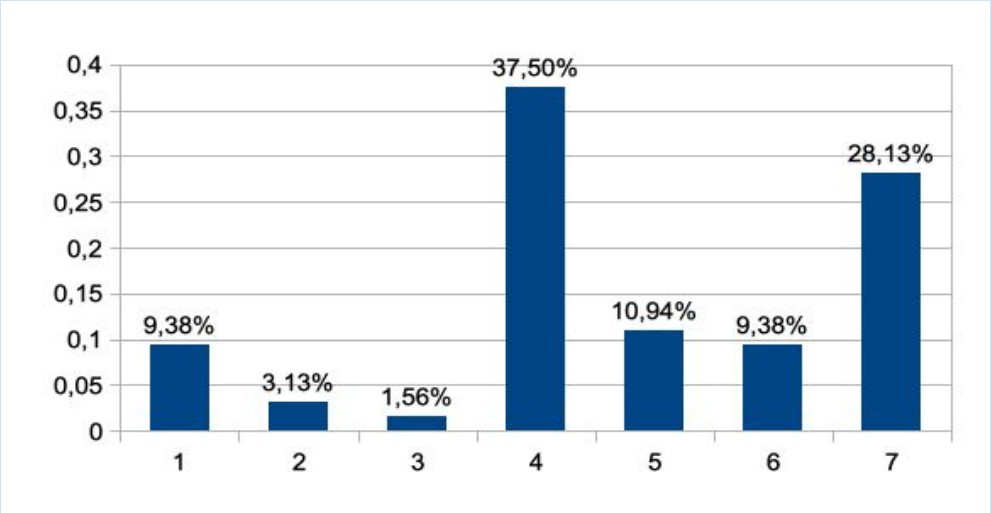


Media	5,36
Deviazione Standard	1,31
Varianza	1,73

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	3	4,69%
4	20	31,25%
5	10	15,63%
6	13	20,31%
7	18	28,13%

C3 - Le attitudini delle scuole verso le aziende

Maggiore formazione degli insegnanti delle materie di indirizzo

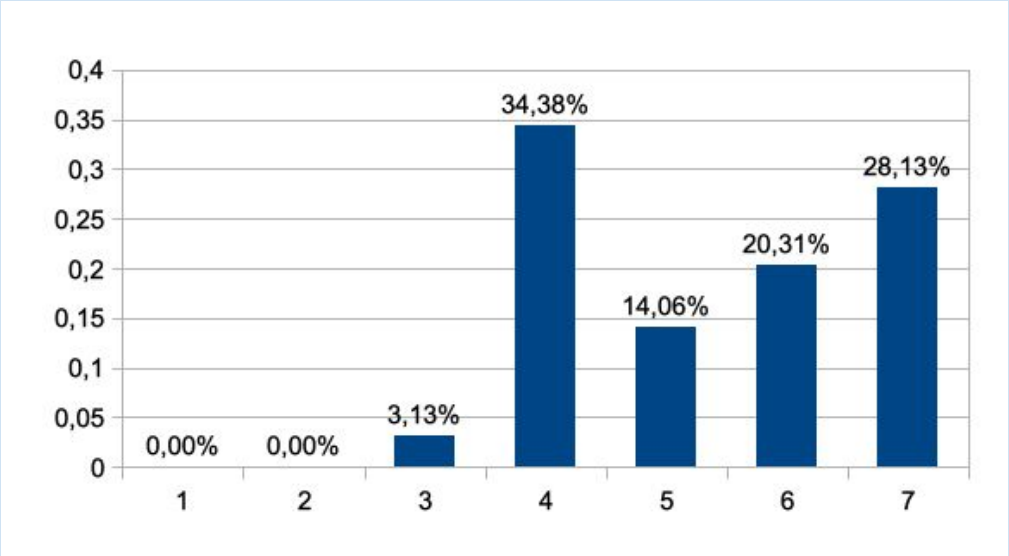


Media	4,78
Deviazione Standard	1,86
Varianza	3,44

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	6	9,38%
2	2	3,13%
3	1	1,56%
4	24	37,50%
5	7	10,94%
6	6	9,38%
7	18	28,13%

C3 - Le attitudini delle scuole verso le aziende

il coinvolgimento delle aziende in alcuni aspetti del percorso formativo

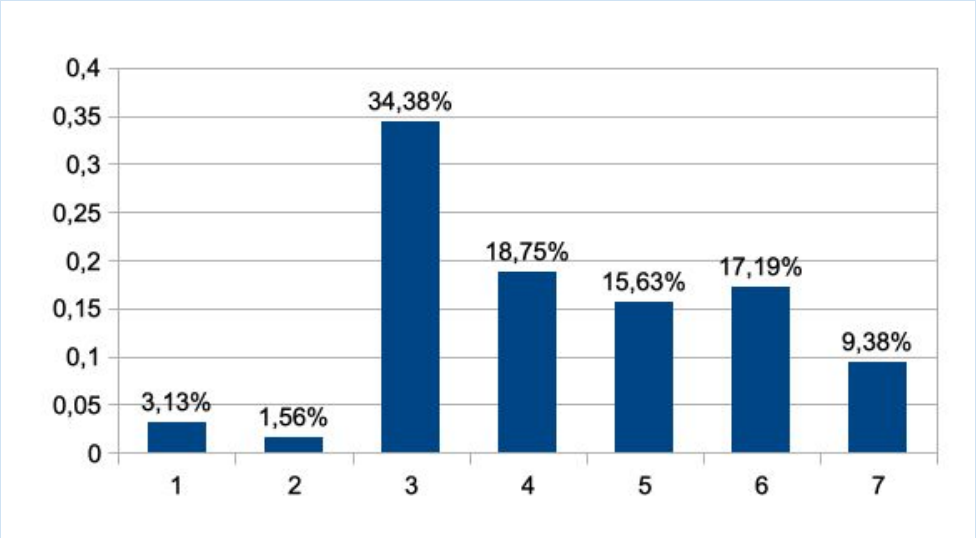


Media	5,36
Deviazione Standard	1,30
Varianza	1,69

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	0	0,00%
3	2	3,13%
4	22	34,38%
5	9	14,06%
6	13	20,31%
7	18	28,13%

D1 - Il profilo turistico attrae gli studenti?

Il profilo turistico viene promosso in maniera efficace dalla scuole del territorio in fase di orientamento ed è particolarmente attrattivo in sede di iscrizione

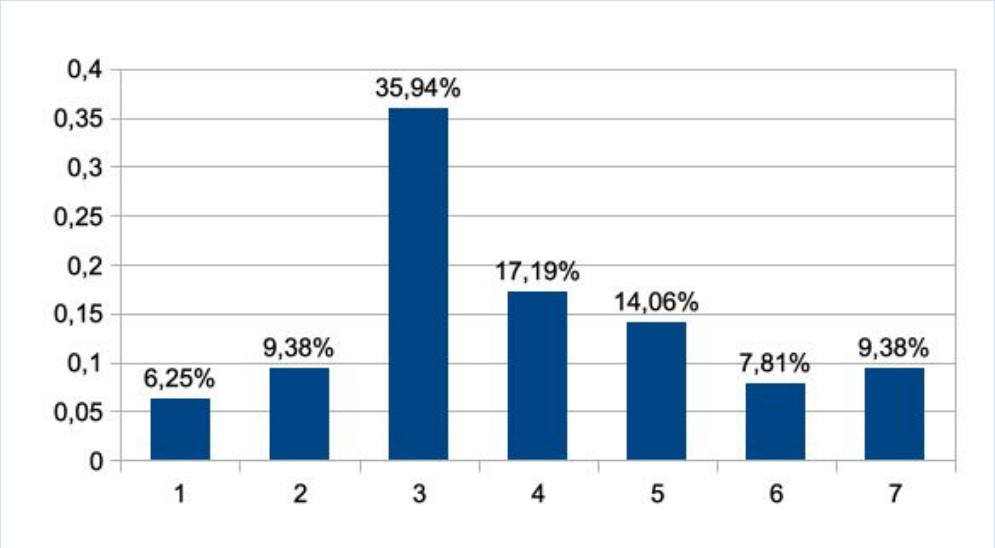


Media	4,31
Deviazione Standard	1,52
Varianza	2,31

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	2	3,13%
2	1	1,56%
3	22	34,38%
4	12	18,75%
5	10	15,63%
6	11	17,19%
7	6	9,38%

D1 - Il profilo turistico attrae gli studenti?

Sul territorio provinciale c'è una buona conoscenza dell'offerta formativa del settore turistico

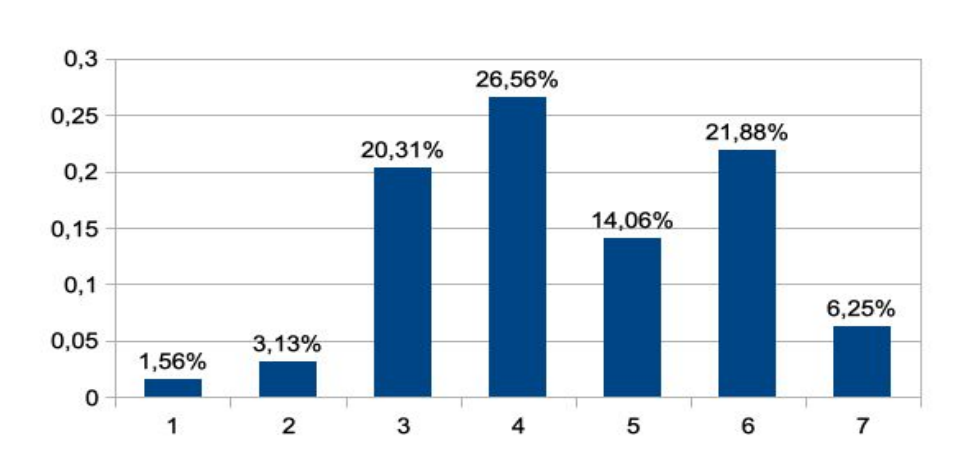


Media	3,84
Deviazione Standard	1,62
Varianza	2,61

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	4	6,25%
2	6	9,38%
3	23	35,94%
4	11	17,19%
5	9	14,06%
6	5	7,81%
7	6	9,38%

D2 Soddisfazione di chi ha scelto un percorso turistico

I ragazzi che ho avuto modo di conoscere hanno dimostrato di essere soddisfatti del percorso di studi da loro intrapreso

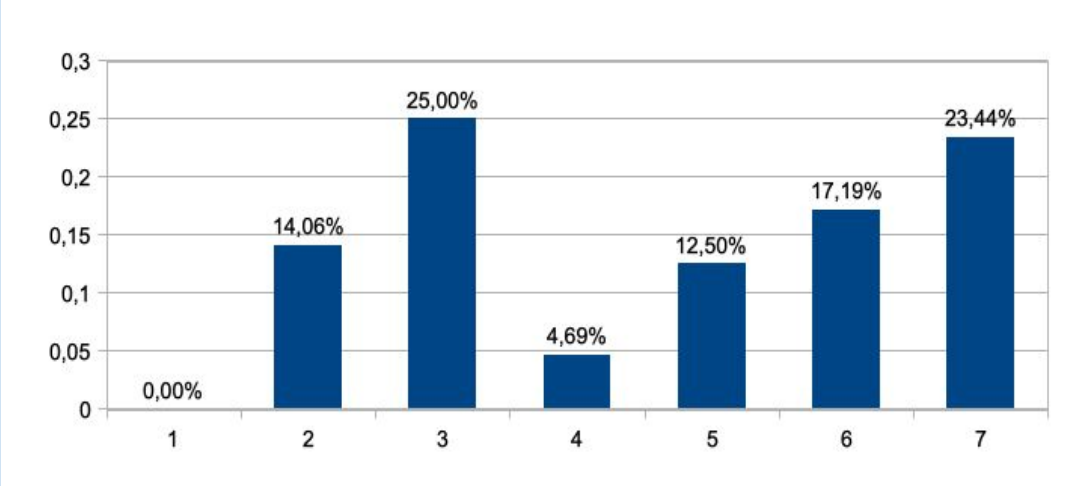


Media	4,48
Deviazione Standard	1,41
Varianza	1,98

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	2	3,13%
3	13	20,31%
4	17	26,56%
5	9	14,06%
6	14	21,88%
7	4	6,25%

D3 - Aspettative occupazionali per i diplomati

I diplomati nei settori del turismo hanno un'aspettativa occupazionale molto alta

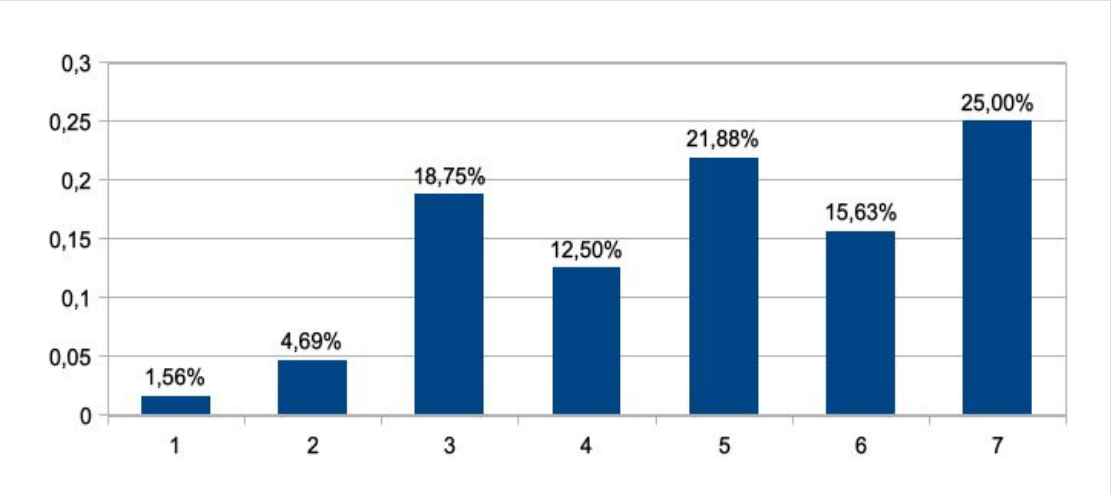


Media	4,66
Deviazione Standard	1,86
Varianza	3,47

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	9	14,06%
3	16	25,00%
4	3	4,69%
5	8	12,50%
6	11	17,19%
7	15	23,44%

D3 - Aspettative occupazionali per i diplomati

Sul nostro territorio i settori turistici sono poco sviluppati

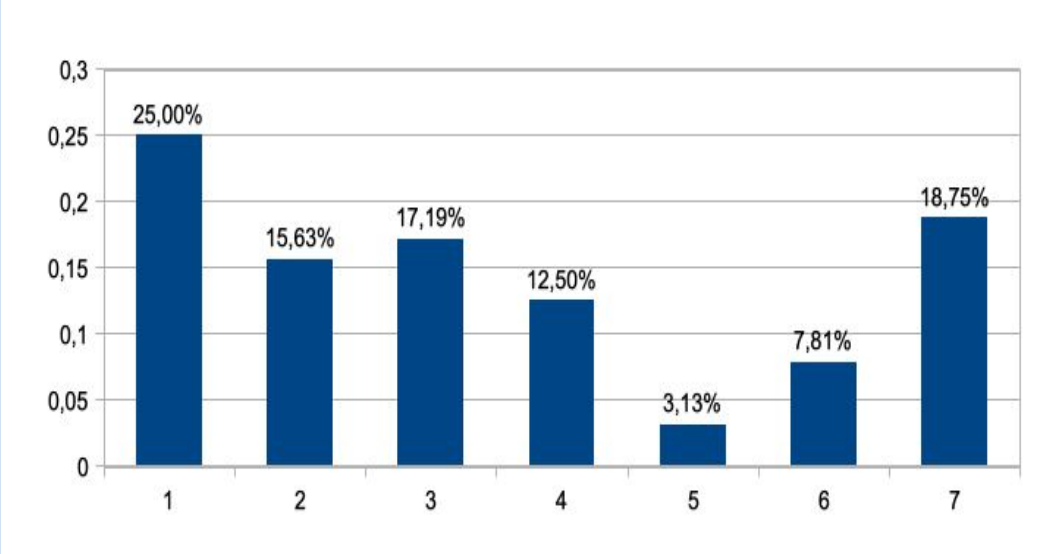


Media	4,95
Deviazione Standard	1,66
Varianza	2,74

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	3	4,69%
3	12	18,75%
4	8	12,50%
5	14	21,88%
6	10	15,63%
7	16	25,00%

D4 - Gli stage in epoca Covid-19

Con il Covid-19 sono meno propenso ad accogliere persone in stage

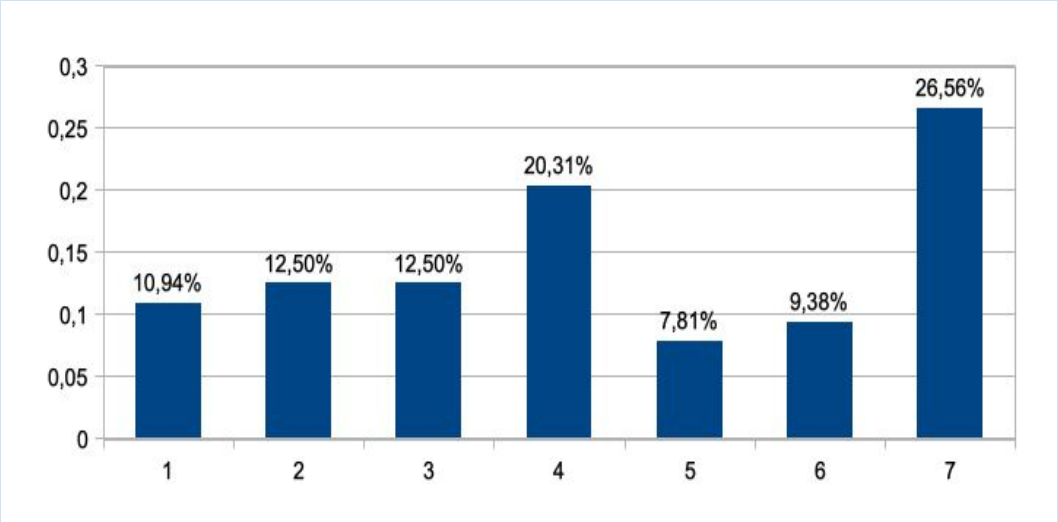


Media	3,52
Deviazione Standard	2,22
Varianza	4,92

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	16	25,00%
2	10	15,63%
3	11	17,19%
4	8	12,50%
5	2	3,13%
6	5	7,81%
7	12	18,75%

D4 - Gli stage in epoca Covid-19

Inserire persone in stage o in alternanza è più difficile a causa delle normative e dei protocolli da rispettare

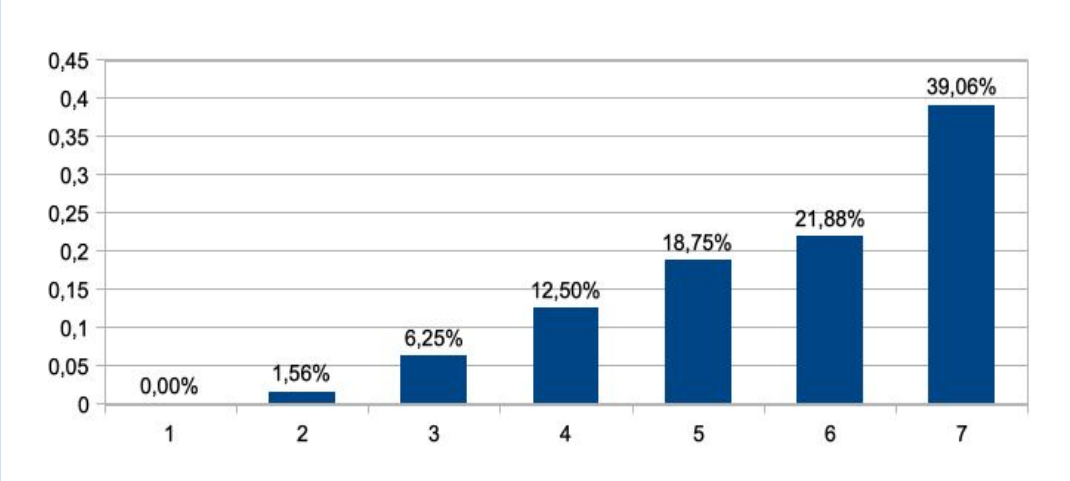


Media	4,36
Deviazione Standard	2,10
Varianza	4,39

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	7	10,94%
2	8	12,50%
3	8	12,50%
4	13	20,31%
5	5	7,81%
6	6	9,38%
7	17	26,56%

D4 - Gli stage in epoca Covid-19

Chi arriva in stage dovrebbe aver seguito un corso sulla sicurezza e conoscere i protocolli anti-covid-19

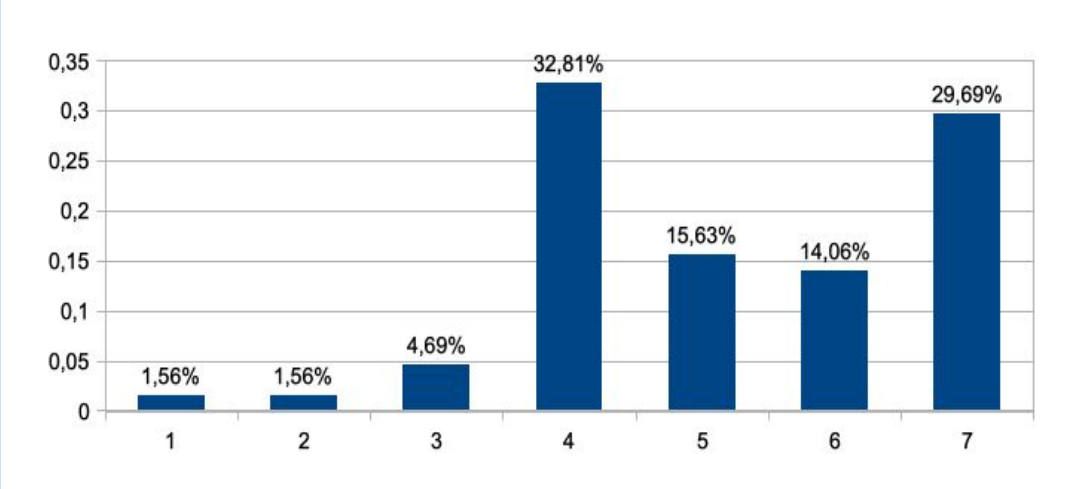


Media	5,70
Deviazione Standard	1,35
Varianza	1,83

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	0	0,00%
2	1	1,56%
3	4	6,25%
4	8	12,50%
5	12	18,75%
6	14	21,88%
7	25	39,06%

D4 - Gli stage in epoca Covid-19

Nel periodo di riapertura una persona in stage sarà una risorsa per la mia azienda



Media	5,20
Deviazione Standard	1,49
Varianza	2,23

Scelta N°	Scelte	Percenutale
1	1	1,56%
2	1	1,56%
3	3	4,69%
4	21	32,81%
5	10	15,63%
6	9	14,06%
7	19	29,69%